

Im Berufsleben geht es wechselhaft zu wie in der Natur. Viele konzentrieren sich zu sehr auf die Misserfolge und sind allzu leicht entmutigt, wenn es mal nicht so gut läuft. Beruflicher Erfolg ist nicht statisch, sondern Schwankungen unterworfen. Misserfolge gehören dazu wie Regentage zum Wettergeschehen und bieten die Chance zu wachsen.

## Auch Misserfolge gehören zum Erfolg

### Misserfolge sind wertvoll

Um sich weiterzuentwickeln, brauchen Sie Misserfolge. Dann setzen Sie sich aktiv mit der entsprechenden Thematik auseinander. Misserfolge stacheln Ihre Lebensgeister und Ihre Instinkte an. Sie sind Quelle für Energie, Kreativität und Einfallsreichtum. Mit jedem Misserfolg wachsen Ihre Kenntnisse, Fähigkeiten und Ihre Persönlichkeit. Im Vertrieb gibt es ein altes Sprichwort: „Wen Gott strafen will, dem schickt er 20 Jahre Erfolg.“ Denn nach 20 Jahren Erfolg haut Sie – bildhaft gesprochen – der kleinste Luftzug um, und Sie haben es verlernt, wie man wieder aufsteht. Seien Sie wie ein Flummi, den Sie vielleicht noch aus Ihrer Kindheit kennen: Wenn Sie auf den Boden geworfen werden, dann springen Sie wieder nach oben.

### Mut zum Risiko

Tun Sie, was Sie können, um unnötige Misserfolge zu vermeiden, aber scheuen Sie nicht das Restrisiko. Lassen Sie Veränderungen zu. Ein Status quo lässt sich nur schwer halten. Allzu großes Sicherheitsdenken führt zur Stagnation. Wer aus Angst vor Misserfolgen untätig ist, wird auch keine Erfolge haben. Wer aktiv ist und viel unternimmt, wird Erfolge und Misserfolge haben. Wie bedauerlich, dass viele ihre Ideen aus Angst vor Misserfolgen wieder fallen lassen. Trauen Sie sich, Neues auszuprobieren. Es kann nicht mehr als schiefgehen. Versuchen Sie möglichst viele Misserfolge zu erzielen. Wenn Sie von zehn Ideen, die Sie realisieren, acht Miss-

erfolge und zwei Erfolge haben, dann haben Sie eine Erfolgswahrscheinlichkeit von 4:1. Erhöhen Sie also die Zahl Ihrer Misserfolge, und die Zahl Ihrer Erfolge wird dementsprechend steigen.

### Verantwortung übernehmen

Wenn Sie einen Misserfolg erleben, verstecken Sie sich nicht hinter Ausreden wie: Das Budget war zu klein; ich hatte zu wenig Zeit; der Wettbewerb hatte bessere Produkte; das Wetter war zu heiß oder zu kalt; meine Mitarbeiter waren unfähig etc. Übernehmen Sie stets die Verantwortung für das, was Sie getan haben. Und lernen Sie aus den Fehlern. Sie wissen jetzt schon mal, was nicht funktioniert. Beim nächsten Versuch können Sie es besser machen und einen Erfolg erzielen. ■



Dipl.-Ing. Dirk Preußners  
Dirk Preußners – Vertriebskompetenz  
für Ingenieure, [www.preussners.de](http://www.preussners.de)

+++ Mit dem Job & Career Market bietet die **Hannover Messe** vom 21. bis 25. April 2008 wieder ein Podium für Personalsuche, Bewerberkontakte und Karriere. Zur exklusiven Career-Lounge wird am Dienstag, den 22. April um 17:30 Uhr eingeladen. Hier lernen sich Unternehmen und potenzielle Mitarbeiter in lockerer Atmosphäre kennen und knüpfen wichtige Kontakte für ihre Karriere. Eine Registrierung ist erforderlich. Mehr Infos unter [www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de). +++ **Buchtipp:** „Soziale Kompetenz. Für Ingenieure, Informatiker und Naturwissenschaftler“ von Hedwig Kellner. Neben den technischen Anforderungen wird soziale Kompetenz auch für Ingenieure zunehmend wichtiger. Von Rhetorik und Teamwork bis hin zu Verhandlungsgeschick und Führungstalent beschreibt das Buch auf 230 Seiten alle „weichen Faktoren“, die für Ingenieure von Bedeutung sind. Erschienen bei Hanser Wirtschaft, Preis 19,90 €. +++ Selbstständige Ingenieure beklagen eine schlechter werdende **Zahlungsmoral** ihrer Auftraggeber. Dies ist das Ergebnis einer Umfrage unter mehr als 600 Unternehmen die der Verband Beratender Ingenieure (VBI) durchgeführt hat. So erkennen rund Dreiviertel der Befragten einen Negativtrend der Zahlungsmoral bei öffentlichen (73 %) und privaten Auftraggebern (75 %) für das vergangene Jahr. Mehr dazu [www.vbi.de](http://www.vbi.de). +++ Die Hochschule Darmstadt bietet ein berufsbegleitendes **Master-Fernstudium** der Elektrotechnik an. Als Vertiefungsrichtungen werden die Schwerpunkte Automatisierungstechnik und Mikroelektronik angeboten. Das sechs Semester dauernde Studium kostet 2200 € pro Semester. Einsendeschluss für Bewerbungen für das Wintersemester 2008 ist der 15. Juli. [www.fernstudium-elektrotechnik.de](http://www.fernstudium-elektrotechnik.de). +++